



DIMENSIONE EUROPEA DELL'INSEGNAMENTO E PERCORSI DI EUROPROGETTAZIONE

Project Nr 614208-EPP-1-2019-1-IT--EPPKA3-AL-AGENDA

Organizzazione, ruoli e funzioni nei progetti

Cofinanziato dal programma Erasmus+ dell'Unione europea

L'autore è il solo responsabile di questa pubblicazione e la Commissione declina ogni responsabilità sull'uso che potrà essere fatto delle informazioni in essa contenute

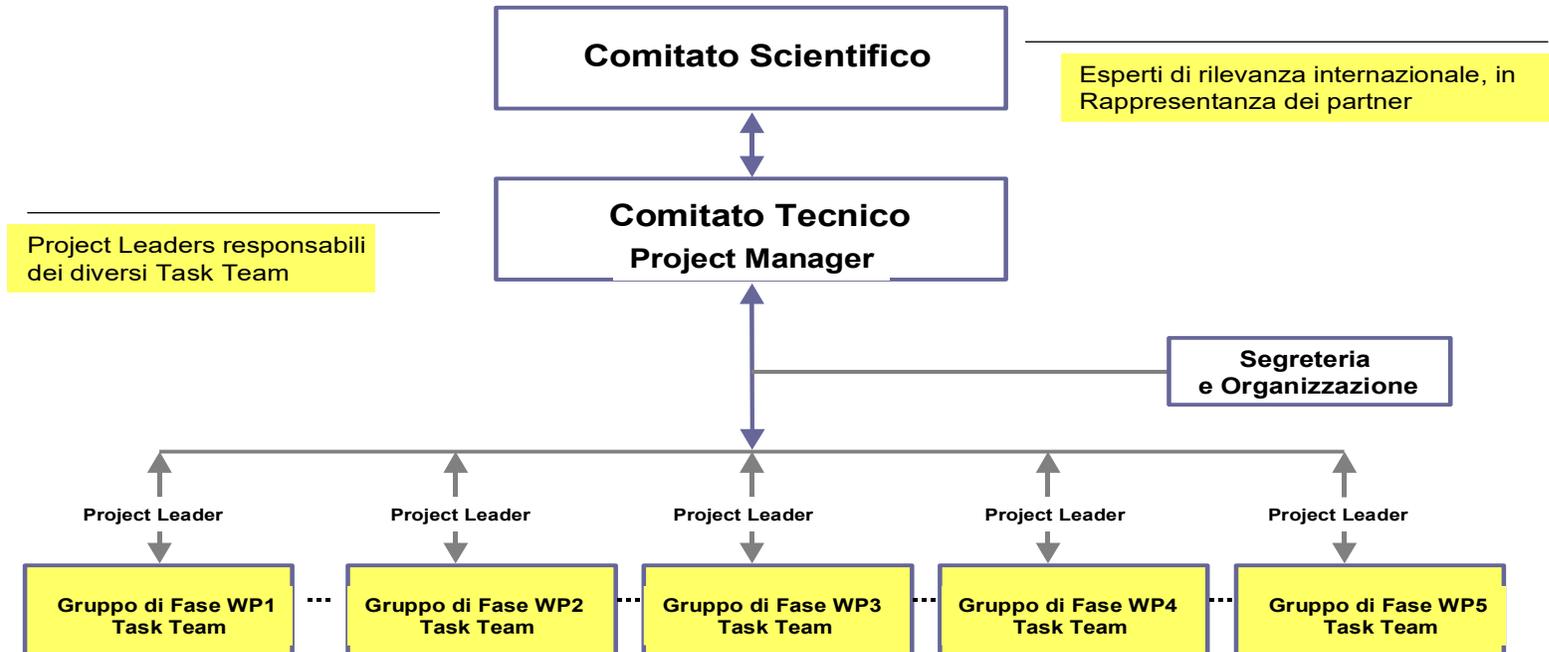
La struttura organizzativa

Per la gestione di un progetto occorre definire la struttura organizzativa in funzione della quale saranno assegnati i compiti e le responsabilità fra i partner, il ruolo di eventuali soggetti esterni e di altri organi di gestione particolari di cui si ritiene utile la costituzione.

La struttura definisce anche i rapporti fra i vari soggetti che lavoreranno al progetto e identificherà le relazioni di questi con le principali funzioni/attività.

La struttura organizzativa

Organizzazione del progetto e flussi informazione



Esperti impegnati nelle varie macro-fasi, provenienti dalle organizzazioni partner e coordinati dai Project Leader operano nei Gruppi di fase. L'interfunzionalità e l'integrazione tra i gruppi di fase è assicurata dal Comitato Tecnico e dalle attività di informazione e comunicazione Interna che ne derivano

Livelli di organizzazione e cooperazione del progetto

- **Comitato Scientifico Direttivo**, impegnato nella convalida scientifica dell'impianto progettuale e dei prodotti (con la presenza di esperti di rilevanza nazionale ed europea, afferenti alle organizzazioni partner, nel campo dell'applicazione delle nuove tecnologie in ambito educativo-formativo e della diffusione dell'e-business nel territorio rurale);
- **Comitato Tecnico di progetto**, impegnato nel coordinamento del progetto, nel monitoraggio continuo del progetto, fase per fase, e nella convalida dei prodotti (questo comitato sarà composto dai project leader di progetto di tutti i partner);
- **gruppi di fase - Task Team**, per ciascuna macro-fase o pacchetto di attività (Work Package-WP) del progetto, composto dalle risorse dei partner direttamente coinvolti (minimo a livello senior) nella fase, ed impegnati nell'esecuzione delle attività, nella redazione delle relazioni ed in tutte le attività previste per la fase considerata. Ogni gruppo di fase sarà coordinato dal project leader del partner responsabile di fase (come indicato nel Gantt).

Ruoli di processo

Contraente – è l'organismo responsabile del progetto di fronte alla committenza, a lui è affidata la gestione del progetto in tutte le sue parti. Si avvale di uno staff in cui emerge il Rappresentante legale, il Responsabile del progetto ed il Responsabile amministrativo.

Coordinatore amministrativo – è l'organismo a cui viene affidato il compito di affiancare il Contraente nella gestione degli aspetti amministrativi e di rendiconto. Risponde al Contraente. Si avvale di uno staff in cui emerge il Rappresentante amministrativo.

Coordinatore Tecnico- Scientifico – è l'organismo che per esperienza e competenza guida le attività scientifiche previste. Risponde al Contraente. Si avvale di uno staff in cui emerge il Responsabile Scientifico.

Leader di fase – è l'organismo che rispetto agli obiettivi di fase ed alle proprie competenze viene indicato come coordinatore e responsabile delle attività della fase. Risponde al Contraente. Si avvale di uno staff in cui emerge il Responsabile del progetto e l'Esperto.

Ruolo e compiti dei partner

- ✓ Coinvolgimento di tutti i partner
- ✓ Chiarezza di ruoli e compiti di ciascun partner
- ✓ Ripartizione dei carichi di lavoro in funzione delle competenze

Ruoli, metodi e tecniche di lavoro

Partner	Ruolo	Competenze rilevanti per il progetto
P1 - Organizzazione nazionale di formazione continua Spagna	Partner metodologico-operativo Responsabile Fase 3	Sviluppo metodologie flessibili per la teleformazione Attivazione di centri di formazione on line Sviluppo di piattaforme di e-learning Sviluppo e gestione di piani formativi settoriali Formazione continua
P2 - Rappresentante delle OO.SS. e del settore della formazione e della animazione territoriale per il settore agricolo e per altri comparti produttivi Spagna	Partner sociale Responsabile dell'attivazione territoriale per la Spagna	Analisi dei fabbisogni formativi Pianificazione, progettazione e management di iniziative e piani di formazione Valorizzazione di sistema e di territorio con particolare riguardo ai risultati della formazione per manager, quadri, e imprenditori
P3 - Università per l'insegnamento superiore e la formazione continua in ambito agricolo e nella formazione agricola pubblica Francia	Partner istituzionale Responsabile Fase 4 Responsabile dell'attivazione territoriale per la Francia	Analisi dei fabbisogni Progettazione e realizzazione di percorsi di formazione superiore per ingegneri agronomi e agrotecnici Formazione continua per quadri, tecnici, imprenditori e manager Progettazione e sviluppo di supporti, prodotti, risorse multimediali per la formazione in campo agricolo e rurale,
P4 - Agenzia formativa specializzata nel settore agricolo e rurale Italia	Promotore e Coordinatore Responsabile Fase 5 Responsabile dell'attivazione territoriale per l'Italia	Analisi dei fabbisogni formativi Progettazione, sviluppo, gestione di interventi e piani di Formazione continua, Formazione manageriale, di studi, ricerche e sperimentazioni nell'intera filiera agricola e agroindustriale Ideazione e progettazione di sistemi educativi per l'utilizzo delle Nuove Tecnologie Educative

DIMENSIONE EUROPEA DELL'INSEGNAMENTO E PERCORSI DI EUROPROGETTAZIONE

Ruoli, metodi e tecniche di lavoro

Partner	Ruolo	Competenze rilevanti per il progetto
P 5 - Scuola Media Superiore Italia	Partner rappresentativo del settore scolastico	Progettazione ed erogazione di corsi di formazione e aggiornamento sulle nuove tecnologie per docenti Realizzazione di materiali e sussidi didattici ipertestuali e ipermediali Ricerca didattica in campo agricolo e collaborazione con Enti di Ricerca
P6 - Consorzio di PMI Agro-alimentari Prodotti Tipici Italia	Partner Sociale e settoriale	Progettazione di azioni ed iniziative per il marketing territoriale e per la diffusione di tecnologie innovative al fine di migliorare la qualità delle produzioni Interventi per la valorizzazione delle produzioni tipiche e Marketing on line
P7 - Università, Istituzione educativa Italia	Partner accademico-scientifico Responsabile Fase 1	Studi, ricerche e produzione di contenuti innovativi sul commercio elettronico, il marketing territoriale e il turismo, i nuovi modelli distributivi, il customer relationship management, il web-marketing
P8 - PMI Italia	Partner metodologico Responsabile Fase 2	Consulenza e progettazione di interventi e di iniziative di e-learning Progettazione di modelli di servizio Formazione formatori per l'e-learning Realizzazione di courseware
P9 - Organizzazione Professionale Svezia	Partner sociale Responsabile dell'attivazione territoriale per la Svezia	Consulenza, progettazione e realizzazione di piani per l'informazione, la comunicazione e il rafforzamento della competitività e la redditività delle aziende agricole Studi, ricerche e proposte nell'ambito delle iniziative eco-sostenibili (produzioni biologiche e rispettose dell'ambiente) Servizi agli imprenditori

Le risorse professionali: esempi...

Project Leader - Responsabile della conduzione di progetti di formazione-ricerca, con competenze negli aspetti metodologici, didattici, gestionali. Pianifica le attività del progetto di sua competenza; seleziona e coordina le risorse umane e tecnologiche coinvolte a livello della sua organizzazione partner.

Subject Matter Expert - partecipa all'analisi e allo sviluppo. Fornisce i contenuti secondo i protocolli stabiliti nel progetto (per es.: analisi, selezione delle fonti; abstract e contenuti pre-trattati per il successivo trattamento di redazione dei contenuti).

Researcher/Socio-economic Analyst -Esperto dei metodi e delle tecniche di ricerca sociale a livello macro e micro, in grado di progettare ed erogare modelli e strumentazioni idonee alla rilevazione dei fabbisogni e dei contesti socio-organizzativi sui quali si svolgono rilevanti processi di cambiamento, elaborando al tempo stesso le sintesi utili ai fini del progetto

E-Learning designer - Esperto di metodologie didattiche, sa progettare modelli di servizio per l'e-learning e corsi e percorsi relativi, a partire dall'analisi degli obiettivi, dei destinatari, fino alla definizione delle più appropriate tecniche di presentazione, interazione e monitoring dell'apprendimento, secondo le logiche dell'e-learning. Si occupa anche della predisposizione dei prototipi di formazione per i formatori-tutor online, relativamente alle metodologie didattiche per l'e-learning.

Le risorse professionali: esempi...

Tutor e-learning - Facilitatore del processo di apprendimento, figura di riferimento e supporto per i discenti, sia durante lo studio individuale, sia in aula virtuale. Ha il compito di fornire suggerimenti didattici, assistenza e approfondimenti sui quesiti posti dagli allievi, agevolando lo sviluppo del programma e la motivazione.

Web-writer/Content manager - Esperto di comunicazione scritta e di tecniche redazionali. E' in grado di realizzare la redazione di testi didattici con un linguaggio adeguato alle caratteristiche dei destinatari, alle specifiche del progetto e alle peculiarità dei supporti impiegati per l'e-learning.

Learning Administrator - Esperto di organizzazione e gestione dei servizi tecnologici e didattici che consentono la realizzazione del servizio di e-learning; conosce le tecnologie utilizzate e le funzionalità dell'ambiente dell'apprendimento ed è in grado di supportare l'efficienza del back-office del servizio.

Web Engineer/E-learning Engineer - Esperto di progettazione e sviluppo di applicazioni web-based, con particolare esperienza nell'applicazione delle tecnologie di LMS (Learning Management Systems) e conoscenza dei principali standard tecnologici in uso e linguaggi di programmazione.