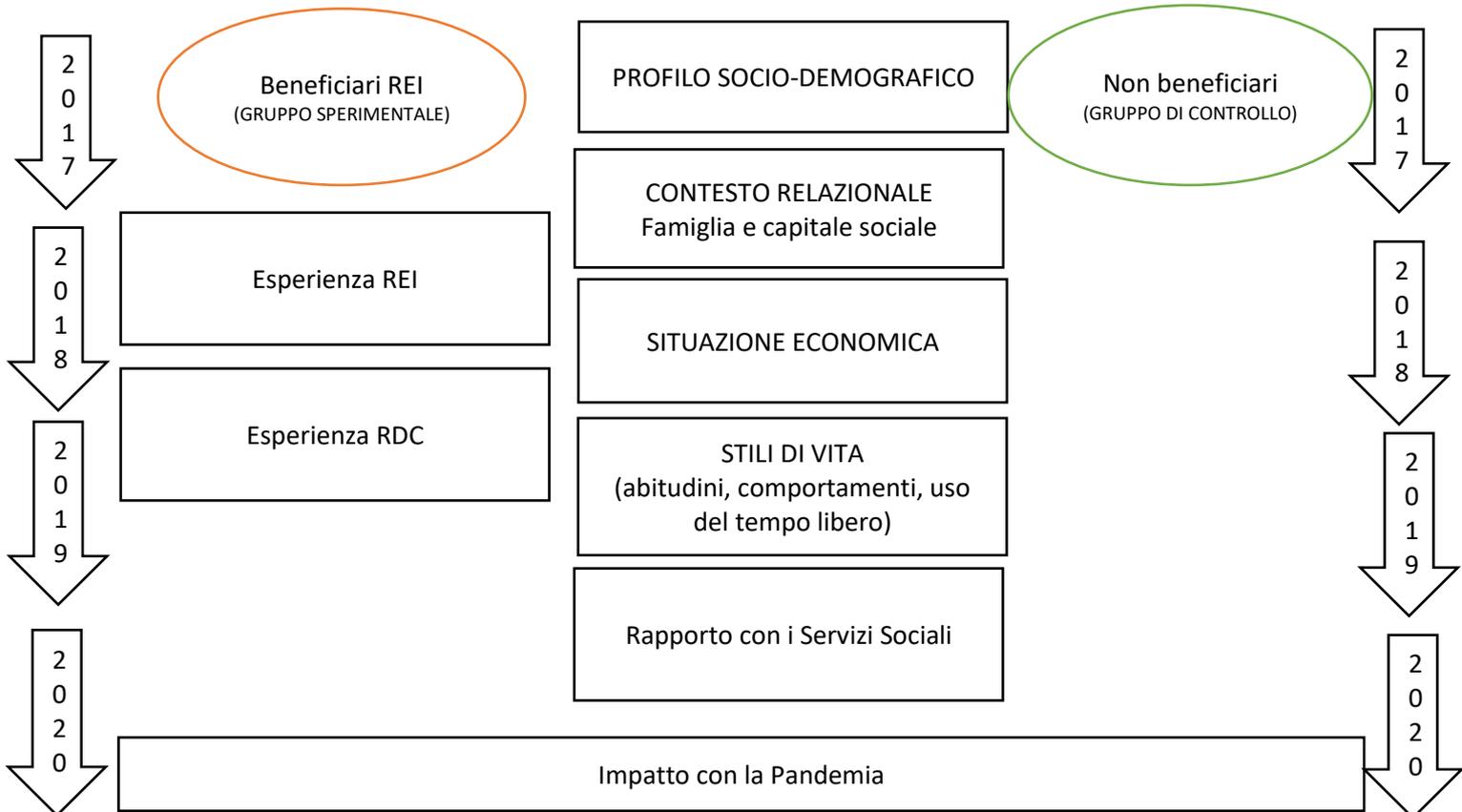


### Le dimensioni di indagine



### Schema del questionario

Sulla base delle ipotesi di ricerca formulate e delle dimensioni concettuali individuate, lo strumento di rilevazione predisposto si suddivide in 10 macro sezioni (riportate nella tabella che segue), alcune delle quali contengono focus su sotto-sezioni specifiche.

1. IDENTIFICATIVI
2. SEZIONE SOCIO-DEMOGRAFICA
3. SEZIONE SERVIZI
4. SEZIONE SOCIO-ECONOMICA
5. SEZIONE MINORI PRESENTI IN FAMIGLIA
6. SEZIONE SALUTE E CURA
7. SEZIONE RETI SOCIALI, INTERESSI E TEMPO LIBERO
8. SEZIONE REI
9. SEZIONE REDDITO DI CITTADINANZA
10. SEZIONE COVID