

FAQ del 09/09/2019

Procedura aperta in ambito europeo

(Ai sensi dell'art. 216, c. 9, D.Lgs. n. 50/2016 e s.m. e i.; dell'art. 36, c. 2, lett. b), D.Lgs. n. 50/2016)

OGGETTO	Attività di programmazione, produzione, distribuzione in broadcasting, a livello nazionale e non, di 12 puntate su temi di interesse OI nell'ambito del programma operativo nazionale sistemi di politiche attive per l'occupazione Rif. 162/BROADCASTING
CIG (Codice identificazione gara)	7995924D36
CUP (Codice unico di progetto)	G51D18000000002

DOMANDA 1:

in relazione alla richiesta di diffusione/messa in onda e promozione, a livello nazionale e/o internazionale, del format/programma si richiede a codesta stazione appaltante se l'offerta della scrivente deve riguardare solo ed esclusivamente la messa in onda sui propri mezzi (nel caso specifico web, web tv, radio, agenzia di stampa) o deve prevedere anche l'acquisto di spazi per la diffusione dei prodotti e dei servizi complementari su mezzi terzi.

RISPOSTA:

In relazione alla diffusione/messa in onda e promozione, a livello nazionale e/o internazionale, del format/programma, l'offerta dei candidati può riguardare la messa in onda sui propri mezzi e/o su mezzi terzi, presupposto che l'eventuale acquisto di spazi non propri è a carico del candidato stesso. Si coglie l'occasione per chiarire che è da intendersi prioritaria la copertura e diffusione a livello nazionale rispetto a quella internazionale che riveste carattere secondario.