

FAQ 02 agosto 2021

(Pubblicazione ai sensi degli artt. 37, co. 1, lett. b), D.Lgs. n. 33/2013 e 29, co. 1, D.Lgs. n. 50/2016)

Oggetto	Servizi di rilevazione ed acquisizione dati per lo svolgimento dell'indagine "INAPP- PLUS 2022" – Realizzazione della fase di campo della tornata 2022 dell'indagine INAPP.
CIG (Codice Identificazione Gara)	883352469B
CUP (Codice Unico di Progetto)	G57C18000050002

DOMANDA 1:

Viene richiesto da capitolato tecnico al paragrafo 3.1 -Specifiche tecniche ed in particolare al punto 5):

"prevedere l'identificazione del luogo di risposta dell'intervistato attraverso una procedura automatica di referenziazione spaziale. In caso d'incerta identificazione (secondo un algoritmo di abbinamento che richiami l'ambiguità del riferimento geografico) prevedere un controllo a fine intervista sulla corretta e univoca identificazione geografica dell'intervista. Quest'attività deve essere contestuale alla somministrazione dell'intervista per rendere possibile in itinere una correzione o precisazione".

Trattandosi di un'indagine da realizzare con modalità CATI, siamo a chiedere conferma di quanto richiesto.

RISPOSTA:

Sì, vi confermiamo quanto richiesto.

DOMANDA 2:

Viene indicato da capitolato tecnico al paragrafo 3.1 -Specifiche tecniche ed in particolare al punto 3 che è a carico dell'aggiudicatario l'acquisizione dei nominativi da intervistare dagli elenchi telefonici nazionali più recenti disponibili. Si chiede in questa sede se è possibile ricevere un dato sul tasso di redemption registrato nelle edizioni precedenti dello studio per effettuare una stima di costi sull'acquisto dei suddetti dati.



RISPOSTA:

L'Inapp non ha a disposizione questa informazione, ma riteniamo possiate fare una stima del tasso di redemption in base alle vostre pregresse esperienze.

DOMANDA 3:

Viene indicato da capitolato tecnico al paragrafo 3.1 -Specifiche tecniche ed in particolare al punto 7 di predisporre una procedura di "contatto" degli individui per i quali non è possibile effettuare l'intervista tramite telefono fisso (ad es. un componente giovane di una famiglia) ma sono disponibili altri strumenti di comunicazione (cellulare, e-mail, social media). Si chiede se è quindi possibile prevedere una quota di interviste che sarà realizzata con altra tecnica (cawi, capi).

RISPOSTA:

L'indagine prevede l'utilizzo della sola tecnica CATI per la realizzazione delle interviste e, di conseguenza, sono escluse altre tecniche. Il riferimento agli strumenti di comunicazione è inserito solo al fine di predisporre procedure di contatto "alternative" qualora non fosse possibile realizzare l'intervista attraverso un telefono fisso.

DOMANDA 4

Il punto 2.1 dei criteri e parametri di valutazione dell'offerta tecnica prevede il giudizio della qualità degli intervistatori (esperienza e competenza); si chiede se è necessario allegare i cv dei 110 rilevatori richiesti o in quale altro modo sarà valutato il criterio.

RISPOSTA:

No, non è necessario allegare i CV dei rilevatori. L'organismo aggiudicatario dovrà documentare il profilo delle persone che saranno effettivamente impegnate nell'indagine evidenziando le seguenti informazioni: dati anagrafici, titoli di studio, durata e qualità dell'impegno professionale, esperienza in indagini simili, eventuali referenze. Se l'Inapp lo riterrà necessario potrà richiedere di visionare la documentazione specifica dei soggetti.

DOMANDA 5:

Si chiede di quanti contatti Inapp dispone per la quota panel per il raggiungimento dell'obiettivo richiesto.

RISPOSTA:

L'informazione richiesta non è ancora a disposizione di Inapp.

DOMANDA 6:

In relazione al punto c) del disciplinare: "requisiti di capacità tecnica e professionale", la domanda è: per conto di un committente abbiamo effettuato un monitoraggio bimestrale CATI sulla popolazione per analizzare i giudizi sull'amministrazione, le intenzioni di voto in caso di elezioni, i bisogni della popolazione. Si tratta di uno stesso incarico che si è sviluppato in più wave con numero di interviste complessivo maggiore di 20.000. Pertanto, chiediamo conferma se questa ricerca è considerata lavoro analogo.



RISPOSTA:

Come specificato nel Bando e nel Disciplinare di gara, per SERVIZI ANALOGHI si intendono servizi di ricerca, acquisizione e gestione di dati mediante tecnica CATI (Computer Assisted Telephone Interview) nell'ambito esclusivo delle rilevazioni economico - sociali, con una numerosità campionaria per ciascuna indagine pari almeno a 20.000 interviste. In particolare, si richiede di avere realizzato almeno un'esperienza di rilevazione con una consistente quota panel (superiore a 10.000 interviste).

Pertanto, le indagini finalizzate a conoscere le sole intenzioni di voto NON possono essere considerate rilevazioni in ambito economico-sociale. Tuttavia, avendo voi realizzato una rilevazione comprendente anche i giudizi sull'amministrazione e i bisogni della popolazione, riteniamo che tale indagine possa rientrare nella definizione di Servizi analoghi.