

CAPITOLATO TECNICO del 21/08/2019

"Gara europea a Procedura aperta per l'appalto di servizi relativi all'attività di programmazione, produzione e distribuzione in Broadcasting, a livello nazionale e non, di 12 puntate su temi di interesse OI nell'ambito del Programma operativo nazionale sistemi di politiche attive per l'occupazione"

STAZIONE APPALTANTE	INAPP – Corso d'Italia n.33, 00198 Roma – Codice NUTS: ITE43 - Sito: www.inapp.org – Telefono: 06.854471 – PEC: protocolloinapp@pec.it
UFFICIO DI COMPETENZA	Ufficio Gare e Appalti – Telefono: 06.85447590 – e-mail: ufficio.gareeappalti@inapp.org
CIG (Codice identificazione gara)	7995924D36
CUP (Codice unico di progetto)	G51D18000000002
RIFERIMENTO PROCEDURA	Rif. 162/BROADCASTING
REFERENTE/I	Dott.ssa Laura Gentile l.gentile@inapp.org tel. 06.85447297 Dott.ssa Francesca Marchionne f.marchionne@inapp.org tel. 06.85447591

1. AMMINISTRAZIONE APPALTANTE

INAPP – Istituto Nazionale per l'Analisi delle Politiche Pubbliche, Corso d'Italia 33, Roma, 00198 - in qualità di Organismo Intermedio – identifica come Referenti Tecnici Laura Gentile e-mail: l.gentile@inapp.org e Francesca Marchionne e-mail f.marchionne@inapp.org. Referente per la parte procedurale: Ufficio Gare e Appalti – e-mail: ufficio.gareeappalti@inapp.org, sito internet: www.inapp.org.

Con effetto dal 1° dicembre 2016, l'Istituto per lo sviluppo della formazione professionale dei lavoratori (ISFOL), ente pubblico di ricerca costituito con decreto del Presidente della Repubblica 30 giugno 1973, n. 478, ha assunto la denominazione di Istituto nazionale per l'analisi delle politiche pubbliche (INAPP)¹. Non è solo un cambio formale, ma si tratta di un nuovo ruolo assunto dall'Istituto, alla luce del D.Lgs. n.150/2015, con il quale è stata ridisegnata la governance delle politiche del lavoro in Italia.

¹ Ai sensi del DLGS n.185/2016 art.4 comma 1 lett. f).

Sulla base delle funzioni attribuite dalla normativa richiamata, INAPP si occupa quindi di analisi, monitoraggio e valutazione delle politiche del lavoro e dei servizi per il lavoro, delle politiche dell'istruzione e della formazione, delle politiche sociali e più in generale di tutte le politiche pubbliche che hanno effetti sul mercato del lavoro ed associa alla produzione di conoscenza, realizzata attraverso tali attività, la finalizzazione dei relativi esiti e risultati in proposte ed indicazioni operative a supporto della definizione di politiche, per incrementare l'efficacia e l'efficienza di quelle esistenti.

Dal 1° gennaio 2018 e fino al 31 dicembre 2020 – sulla base di una Convenzione stipulata con l'Autorità di Gestione ANPAL – l'INAPP è stato designato Organismo Intermedio (O.I.) del Programma Operativo Nazionale "Sistemi e Politiche Attive per l'Occupazione" (PON SPAO) del Fondo Sociale Europeo (FSE), ai sensi di quanto previsto dall'art. 123 del Regolamento (UE) n. 1303/2013. All'Istituto sono state pertanto delegate numerose e rilevanti azioni del PON in materia di Occupazione (Asse I del PON), Istruzione e Formazione (Asse II) e Capacità istituzionale e sociale (Asse IV), che trovano declinazione operativa in un Piano di Attuazione INAPP O.I. 2018-2020. Inoltre, sono state assegnate all'INAPP risorse per l'Assistenza tecnica (Asse V). Questo nuovo ruolo impone un investimento adeguato in materia di informazione, comunicazione, promozione e sensibilizzazione, accompagnato da un'innovazione nei canali, negli strumenti e nei messaggi da veicolare, al fine aumentare il grado di apertura e accessibilità ad un target sempre più ampio di destinatari.

2. OGGETTO DELLA PRESTAZIONE

Oggetto della prestazione è la progettazione, realizzazione, diffusione in broadcasting di almeno 12 prodotti di comunicazione integrata e multicanale (radio e/o tv e/o web) sulle attività svolte dall'INAPP in qualità di Organismo Intermedio per l'attuazione delle Azioni delegate dall'Autorità di gestione del PON SPAO del FSE e sulle tematiche delle iniziative realizzate in tal senso dall'Istituto nel quadro del proprio Piano di attuazione.

Oggetto della prestazione è inoltre la realizzazione di servizi complementari, ovvero ulteriori attività e prodotti finalizzati alla comunicazione e promozione dei prodotti sopra menzionati.

Come riportato nelle Linee guida per la Comunicazione del PON SPAO del FSE, "La politica di coesione è il più importante mezzo di investimento di cui l'Unione europea dispone per conseguire gli obiettivi della strategia Europa 2020. Far conoscere e fornire informazioni su tali obiettivi, sulle opportunità di finanziamento e i risultati dei programmi e dei progetti della politica di coesione è pertanto un aspetto fondamentale dell'attività svolta negli Stati membri dalle Autorità di gestione e dai beneficiari. Nel periodo di programmazione 2014-2020 le disposizioni in materia di informazione e comunicazione godono di una maggiore visibilità in quanto sono contenute nel Regolamento (UE) n. 1303/2013 del Parlamento europeo e del Consiglio e non, come nel precedente periodo 2007-2013, in un atto di esecuzione della Commissione. Alla comunicazione vengono quindi attribuiti un ruolo primario e precise regole di

attuazione. In particolare, l'identità e la riconoscibilità del Fondo Sociale Europeo e della sua azione di supporto alle politiche sono di fondamentale importanza."

In tale contesto di strategie, indirizzi, norme e linee guida comunitari e nazionali per la comunicazione, risulta del tutto evidente come debbano, pertanto, essere potenziati gli strumenti e i canali di comunicazione e scambio e realizzati prodotti specialistici, attraverso i quali veicolare informazioni di carattere generale sul PON, sulle attività poste in essere e sui risultati conseguiti. Tutto ciò in funzione non solo di un'esigenza di trasparenza e di accountability, ma anche di un obiettivo di valorizzazione e di messa a disposizione degli outcome e degli output a beneficio della comunità scientifica, degli stakeholder, del grande pubblico e di target specifici.

In questa prospettiva l'obiettivo è quello di produrre un'offerta informativa che coniughi contenuti di attualità, approfondimento e divulgazione scientifica.

In particolare la prestazione e i servizi richiesti hanno per oggetto quanto di seguito specificato:

- a) Progettazione di un format per televisione e/o radio (ad esempio: talk show, notiziario dedicato, etc)
- b) realizzazione di almeno 12 prodotti televisivo/radiofonici con trailer e sunti video, produzione e post produzione
- c) diffusione dei prodotti realizzati con copertura nazionale e/o internazionale
- d) progettazione e realizzazione di servizi complementari finalizzati alla comunicazione e promozione dei prodotti previsti.

3. SPECIFICHE TECNICHE DEI SERVIZI RICHIESTI

Il presente bando tende dunque a individuare reti televisive e/o radiofoniche e/o multimediali che creino contenuti, che abbiano acquisito il diritto di trasmettere programmi televisivi e/o radiofonici al livello nazionale, locale ed eventualmente internazionale e che integrino la distribuzione dei contenuti attraverso prodotti complementari diffusi attraverso il web, i social network, agenzie di stampa, organi di informazione e promozione vari.

Per l'esecuzione della prestazione la società aggiudicatrice dovrà garantire:

- analisi dei target; ideazione e progettazione del format/programma in alta definizione; individuazione, in coerenza con la produzione INAPP in qualità di Organismo Intermedio e con i temi di attualità, delle tematiche da comunicare; la selezione e la raccolta dei contenuti da trasmettere; la definizione delle attività redazionali connesse; la pianificazione delle azioni di informazione e comunicazione; la definizione dei flussi di distribuzione e promozione necessari - annualità 2020;
- ideazione, progettazione e realizzazione del format/programma in broadcasting, per un totale di un minimo di 12 uscite/trasmmissioni.

- Diffusione/messa in onda e promozione, a livello nazionale e/o internazionale, del format/programma. Ciò prevede anche la realizzazione di trailer e sunti audio/video - annualità 2020;
- realizzazione dei servizi complementari finalizzati alla comunicazione e promozione dei prodotti previsti. A titolo esemplificativo, i servizi possono riguardare: spot televisivi, inserti e articoli su siti e riviste, affissione a mezzo stampa, comunicazione tramite canali social, sito ad hoc del format/programma, realizzazioni di contest e/o concorsi rivolti a target privilegiati, etc.) - annualità 2020;
- monitoraggio, analisi e report target raggiunti, da realizzare in base alla tempistica delle uscite – annualità 2020;
- relazioni trimestrali delle attività svolte e dei prodotti realizzati – annualità 2020.

I prodotti devono essere realizzati nel rispetto degli obblighi dell'utilizzo dei loghi, derivanti dalle linee guida per la comunicazione del PON SPAO – Sistemi di Politiche attive per l'occupazione, e dovranno espressamente citare in apertura il ruolo di INAPP nella ideazione/realizzazione delle attività (ad es. "realizzato in collaborazione con INAPP").

I prodotti devono inoltre essere consegnati anche in un formato che consenta un'ulteriore post-produzione digitale (Premiere, Final Cut, IMovie).

Tutti i servizi richiesti, da realizzare in lingua italiana, si rivolgono tanto a **target** specifici (comunità scientifica, stakeholders, attori istituzionali) quanto ad un più vasto pubblico: a tal fine è richiesto l'utilizzo di un taglio e un linguaggio che possa interessare ed essere di facile comprensione anche ad un pubblico generalista, senza trascurare il rigore dell'analisi scientifica.

Le principali **tematiche** da trattare nei diversi servizi richiesti potranno riguardare quelle relative alle attività svolte dall'INAPP in qualità di Organismo Intermedio per l'attuazione delle Azioni delegate dall'Autorità di gestione del PON SPAO del FSE e alle iniziative realizzate in tal senso dall'Istituto nel quadro del proprio Piano di attuazione.

A titolo esemplificativo potranno essere trattati i seguenti temi: i cambiamenti strutturali del mercato del lavoro, l'evoluzione del tessuto produttivo e dei profili occupazionali, professionali e salariali; gli effetti dell'innovazione tecnologica sul lavoro e sulle professioni; il fenomeno emergente dell'economia delle piattaforme digitali, il mismatch tra domanda e offerta e le nuove competenze emergenti; l'occupazione giovanile, gli effetti dell'educational skills e qualification mismatch tra domanda e offerta di lavoro; le disuguaglianze nell'occupazione, il gender, l'invecchiamento della forza lavoro, le politiche familiari e di conciliazione tra vita e lavoro; l'offerta di formazione, la partecipazione, l'apprendimento sul luogo di lavoro, il raccordo tra l'offerta formativa e la domanda delle imprese – i percorsi di apprendimento in duale e/o altre forme di alternanza, il sistema di apprendistato, esperienze di mobilità professionale in Europa,

il mismatch tra domanda e offerta di lavoro, con analisi dei fabbisogni formativi e occupazionali delle imprese; il sistema dei titoli di studio e delle qualificazioni professionali collegato al quadro europeo (EQF), i servizi di orientamento e di validazione e certificazione degli esiti degli apprendimenti conseguiti anche in contesti non formali ed informali, il livello di istruzione della popolazione adulta e la formazione permanente; l'integrazione tra politiche sociali e politiche attive del lavoro.

L'offerta tecnica dovrà indicare in modo esplicito e in dettaglio:

- le modalità di organizzazione, realizzazione e gestione del servizio
- la progettazione e l'articolazione del format/programma
- le soluzioni tecniche previste per la realizzazione dei prodotti
- la pianificazione delle attività di diffusione
- la descrizione dei canali di diffusione e loro utilizzo per il raggiungimento dei diversi gruppi target destinatari, con la previsione del pubblico raggiunto
- la composizione del gruppo di lavoro previsto
- le modalità di interazione con il committente
- le modalità di citazione di INAPP nei prodotti da realizzare.

I servizi richiesti dovranno essere realizzati sotto la **supervisione** del Servizio Comunicazione e divulgazione scientifica dell'INAPP. La bozza dei prodotti dovrà essere validata dall'INAPP.

4. RISORSE PROFESSIONALI NECESSARIE

Il proponente dovrà esplicitare nel progetto tecnico il gruppo di lavoro che intende attivare, coerentemente con l'intensità del lavoro richiesto per il rispetto dei tempi di consegna previsti. Si dovranno inoltre specificare le risorse di coordinamento, le risorse senior e junior che si intende mettere a disposizione, con l'indicazione del numero di anni di esperienza nel settore e dei principali incarichi che ricoprirà nel progetto. È necessario a tal fine allegare alla proposta i curricula vitae dei professionisti previsti.

Inoltre il proponente dovrà indicare le modalità organizzative con cui intende gestire le attività previste e la relativa organizzazione del gruppo di lavoro.

Il gruppo di lavoro dovrà essere costituito da esperti nel campo dell'informazione, del mercato del lavoro della formazione e dell'indagine sociale, della comunicazione pubblica e della produzione e post produzione di prodotti di comunicazione e divulgazione televisivi, radiofonici e multicanale, distribuzione e trasmissione HDTV, promozione prodotti di comunicazione.

In particolare si ritiene requisito minimo necessario la partecipazione al gruppo di lavoro delle seguenti professionalità:

- n.1 giornalista professionista con comprovata esperienza di almeno 10 anni di ricerca in campo sociale, economico e formativo;
- n. 1 giornalista, costituisce titolo preferenziale l'aver partecipato alla realizzazione di prodotti di comunicazione sui temi del mercato del lavoro, istruzione e formazione professionale, inclusione sociale;
- 2 troupe televisivo/radiofonica. Costituisce titolo preferenziale il possesso di esperienze nella realizzazione di video e trasmissioni radio/televisive inerenti le tematiche trattate e di aver realizzato prodotti con taglio istituzionale;
- n.1 segreteria di redazione con esperienza quinquennale nella produzione di prodotti di comunicazione televisivo/radiofonici;
- n.1 conduttore/trice televisivo/radiofonico con provata esperienza quinquennale nel settore;
- n.2 giornalisti/social media and marketing expert, esperti in social communication, promozione eventi, marketing istituzionale (dedicati in particolare ai servizi aggiuntivi).

A tutto lo staff è inoltre richiesta una buona conoscenza della lingua inglese.

Le attività e i servizi richiesti, le specifiche tecniche indicate dai concorrenti, la composizione del gruppo di lavoro e tutte le proposte progettuali relative alle indicazioni espressamente inserite nel presente capitolato tecnico saranno oggetto di specifica valutazione ai fini dell'aggiudicazione. È pertanto necessario dettagliare la fornitura dei servizi in oggetto dando prova della reale conoscenza delle attività e della capacità tecnica di gestire i servizi richiesti.

5. PRODOTTI DA CONSEGNARE

Al prestatore di servizi aggiudicatario è richiesta la consegna dei seguenti prodotti e servizi:

29 febbraio 2020: progetto esecutivo; progetto format/programma; progetto ulteriori attività di comunicazione; format/programma; piano di diffusione, piano di promozione.

31 maggio 2020: realizzazione di un prototipo del prodotto, rapporto di analisi e valutazione dei servizi realizzati ed eventuale fine tuning delle attività oggetto della prestazione.

31 luglio 2020: pianificazione di dettaglio dei 12 prodotti

31 ottobre 2020: rapporto di analisi e valutazione dei servizi realizzati ed eventuale fine tuning delle attività oggetto della prestazione;

20 dicembre 2020: realizzazione e messa in onda delle puntate/trasmissioni in alta definizione del format/programma attraverso canali broadcasting; trailer e sunti video; ulteriori attività e prodotti di comunicazione complementari.

2020: monitoraggio, analisi e report target raggiunti in base alla tempistica delle uscite;

2020: relazioni trimestrali delle attività realizzate.

L'INAPP si riserva la facoltà di valutare i prodotti in tutte le fasi della realizzazione dei servizi. Il

prestatore di servizi aggiudicatario dovrà tener conto di tali valutazioni, collaborando strettamente con il Servizio di Comunicazione e divulgazione scientifica dell'INAPP.

6. TEMPI DI REALIZZAZIONE E LUOGO DI ESECUZIONE DEI SERVIZI

Le attività oggetto del presente appalto avranno inizio alla stipula del contratto e dovranno essere concluse entro il 20 dicembre 2020.

Il luogo di esecuzione dei servizi è il territorio della Unione Europea. Il luogo di realizzazione dei servizi dovrà essere il territorio nazionale.

7. RESPONSABILE E REFERENTI TECNICI DELL'INAPP

Referenti tecnici delle attività oggetto della presente procedura sono: Laura Gentile - l.gentile@inapp.org e dr.ssa Francesca Marchionne - f.marchionne@inapp.org.

8. IMPORTO DEI SERVIZI E CONDIZIONI DI ESPLETAMENTO DELLE ATTIVITA'

L'importo massimo dei servizi da realizzare, onnicomprensivo e forfettario, posto a base d'asta è di **Euro 821.530,00 IVA esclusa**.

Il prezzo offerto si intende fissato dal prestatore di servizi concorrente in base a calcoli e valutazione di sua propria e assoluta convenienza, fisso ed invariabile per tutta la durata del contratto e indipendentemente da qualunque eventualità.

Il soggetto aggiudicatario sarà personalmente responsabile per il pagamento di ogni imposta dalla stessa dovuta e per ogni altro adempimento previsto dalla normativa in relazione al compenso alla stessa così corrisposto.

A dimostrazione del possesso di adeguata capacità economico-finanziaria, dovrà essere attestato un volume di affari (fatturato) globale riportato dalla società o dal raggruppamento di soggetti proponenti negli ultimi tre esercizi finanziari chiusi ed approvati alla data di pubblicazione del bando nel periodo 1 gennaio 2015 al 31 dicembre 2017: tale volume, a pena di esclusione, non dovrà essere complessivamente inferiore, per il detto triennio, a Euro 1.000.000,00 Iva esclusa.

A dimostrazione del possesso di adeguata capacità tecnica e professionale, dovrà attestarsi che il soggetto/raggruppamento proponente abbia seguito nei tre anni antecedenti alla data di pubblicazione del bando di gara, almeno 1 servizio analogo a quello oggetto del presente bando di gara, specificando la descrizione delle attività, i destinatari, l'importo e la durata del singolo contratto.

Per **SERVIZI ANALOGHI** si intendono attività di progettazione, realizzazione e diffusione di prodotti di comunicazione e divulgazione televisivi, radiofonici e

multicanale distribuiti in broadcast a livello nazionale e/o internazionale.

Alla scadenza del contratto, il soggetto aggiudicatario dovrà effettuare la consegna di: carte, registri, stampati, sistemi informativi e quant'altro affidatogli, in custodia o in uso.

9. CONTENUTO DELL'OFFERTA TECNICA

A titolo esemplificativo e non esaustivo, l'Offerta tecnica sulla quale si basa la valutazione della proposta, dovrà includere almeno i seguenti contenuti:

- Pianificazione attività di progettazione e realizzazione dei servizi
- Contestualizzazione e individuazione dei target
- Descrizione dettagliata della struttura del format: Proposta di titolo, abstract del format, articolazione dei contenuti
- n. uscite (minimo 12)
- Descrizione dei canali di diffusione e loro utilizzo
- Proposta fascia oraria e periodo di messa in onda
- Risorse umane dedicate, gruppo di lavoro tecnico coinvolto identificando per ognuno ruolo e carichi di lavoro
- Descrizione soluzioni tecniche adottate per gli output previsti
- Piano di diffusione dei prodotti, che dovrà prevedere l'utilizzo di diversi canali mediatici
- Work breakdown structure e cronoprogramma
- Risk assesment relativo all'esecuzione del servizio

In relazione agli ulteriori servizi complementari:

- Proposta piano di comunicazione
- Risorse umane dedicate, gruppo di lavoro tecnico coinvolto identificando per ognuno ruolo e carichi di lavoro
- Descrizione soluzioni tecniche adottate per gli output previsti
- Work breakdown structure e cronoprogramma
- Risk assesment relativo all'esecuzione del servizio

10. CRITERI DI AGGIUDICAZIONE DELLA GARA

L'INAPP ha facoltà di procedere all'aggiudicazione anche in presenza di una sola offerta valida; l'INAPP ha, altresì, la facoltà di non procedere ad alcuna aggiudicazione sia laddove ritenga opportuno esercitare il principio di autotutela, sia laddove la Commissione giudicatrice valuti le offerte pervenute non rispondenti ai contenuti tecnici ed economici previsti dal presente Capitolato.

L'aggiudicazione della presente procedura avverrà secondo il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa ai sensi dell'art.95 del D.Lgs 50/2016. La selezione dell'offerta

economicamente più vantaggiosa sarà svolta attraverso una procedura che prevede l'attribuzione di un punteggio massimo di 100 punti sulla base degli elementi e relativi valori di seguito identificati:

A) **QUALITA' DELL'OFFERTA TECNICA** (massimo 90 punti su 100), da valutarsi in relazione alla qualità e alla modalità di realizzazione dei servizi e alle caratteristiche della struttura organizzativa destinata allo svolgimento delle attività, secondo i seguenti criteri e parametri di valutazione:

CRITERI E PARAMETRI DI VALUTAZIONE DELL'OFFERTA TECNICA	Punteggio massimo
A. Qualità della proposta di realizzazione dei servizi	15
Organizzazione, pianificazione e svolgimento del servizio	5
Metodologie e strumenti adottati per la realizzazione del servizio	5
Coerenza ed esaustività della proposta progettuale rispetto ai contenuti del Capitolato	5
B. Qualità dei prodotti	20
Articolazione del format: proposta del titolo, abstract del format, articolazione dei contenuti, breve descrizione dei contenuti di ogni uscita (minimo 12).	5
Capacità innovativa e creativa rispetto ai prodotti richiesti	5
Soluzioni tecniche adottate per gli output previsti	5
Ulteriori specifiche tecniche: descrizione delle attrezzature tecniche, dei materiali e degli strumenti, compresi quelli di studio e di ricerca	5
C. Qualità del piano di diffusione	20
Pianificazione attività di diffusione	7
Descrizione dei canali di diffusione e loro utilizzo: modalità di diffusione (web, televisione, riproduzione digitale di suoni e di immagini, radio, etc.) per il raggiungimento dei diversi gruppi target destinatari.	6
Previsione pubblico raggiunto	7
D. Qualità del gruppo di lavoro	20
Qualificazione esperienza e adeguatezza curricolare del gruppo di lavoro proposto	7
Qualità della struttura organizzativa	5
Funzionalità, integrazione e coerenza interna dell'organizzazione di progetto	5
Modalità di interazione con il committente	3
Eventuali proposte aggiuntive e migliorative in coerenza con quanto disposto dal disciplinare	15

Nel caso in cui le singole proposte fossero inferiori ai requisiti minimi indicati nel capitolato tecnico, il punteggio attribuito nella valutazione per il singolo parametro sarà pari a 0.

Al fine di omogeneizzare le operazioni di valutazione, nonché supportare i giudizi con una idonea motivazione tecnica, ognuno dei componenti della Commissione giudicatrice dovrà:

- procedere ad esprimere per ciascun elemento specifico di valutazione (parametri di valutazione) individuato nel presente capitolato, un giudizio sintetico discrezionale, corrispondente ad uno fra i 10 giudizi predeterminati, che corrisponderà automaticamente ad un coefficiente tra 0 e 1;
- per ciascun parametro di valutazione, la media matematica dei suddetti coefficienti, così come espressi discrezionalmente da ciascuno dei componenti della Commissione giudicatrice, verrà trasformata riportando al valore 1 (uno) la media più alta e proporzionando a tale media massima, le medie provvisorie in precedenza calcolate;
- al valore 1 corrisponderà il punteggio massimo attribuibile al singolo parametro di valutazione, proporzionando a tale punteggio massimo gli altri valori ottenuti come sopra specificato.

Sia nella definizione della media dei coefficienti, sia nella trasformazione di detta media, sarà tenuto valido il risultato delle operazioni fino alla quarta cifra decimale.

Con riferimento a detti elementi di valutazione dell'offerta qualitativa ogni parametro di valutazione verrà valutato secondo i seguenti giudizi sintetici discrezionali, corrispondenti automaticamente ai coefficienti numerici indicati:

GIUDIZIO	COEFFICIENTE
Completamente inadeguato o assente	0
Quasi del tutto assente o scarso	0,1
Gravemente insufficiente	0,2
Insufficiente	0,3
Appena sufficiente	0,5
Sufficiente	0,6
Discreto	0,7
Buono	0,8
Ottimo	0,9
Eccellente	1

B) OFFERTA ECONOMICA (max 10 punti):

- per l'offerta valida con prezzo più basso: 10 punti;
- per le altre offerte un punteggio inversamente proporzionale al prezzo, ossia calcolato con la seguente formula: **$P = 10 \times P_{min}/P_{off}$**

dove:

P = punteggio da attribuire al singolo concorrente relativamente all'offerta economica;

Pmin = prezzo relativo al concorrente che ha presentato la richiesta minima;

Poff = prezzo presentato dal concorrente in esame.

In sede di valutazione delle offerte economiche sarà verificata l'eventuale esistenza di offerte anomale ai sensi degli art. 97 e ss. del D.Lgs. 50/2016.

11. MODALITA' DI PAGAMENTO

Il pagamento dei corrispettivi sarà effettuato dall'INAPP sulla base delle fatture elettroniche emesse dalla società aggiudicataria, dopo l'acquisizione del D.U.R.C. (Documento Unico di Regolarità Contributiva) in corso di validità (quattro mesi dalla data del rilascio INPS/INAIL) e previa verifica ed approvazione dei documenti, dei relativi prodotti e delle relazioni sulle attività svolte, consegnati per l'approvazione dalla società aggiudicataria secondo le modalità di seguito indicate:

- Anticipo pari al 30% alla stipula del contratto.
- 1° RSAA 15% previa consegna relazione stato di avanzamento attività, a due mesi dalla stipula del contratto.
- 2° RSAA 16% previa consegna relazione stato di avanzamento attività, a cinque mesi dalla stipula del contratto.
- 3° RSAA 10% previa consegna relazione stato di avanzamento attività, a sette mesi dalla stipula del contratto.
- 4° RSAA 10% previa consegna relazione stato di avanzamento attività, a dieci mesi dalla stipula del contratto.
- Il restante 19% a saldo a dodici mesi dalla stipula del contratto.

L'INAPP è soggetta al meccanismo dello *split payment*, ai sensi di quanto previsto dal Decreto del Ministero dell'Economia e delle Finanze del 27/06/2017 (pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale n.151 del 30/06/2017) che fissa le modalità di attuazione dell'art. 1 del D.L. 24/04/2017 n. 50, convertito con modificazioni dalla L. 21/06/2017 n. 96.

12. PENALI

La tabella che segue considera e quantifica l'importo delle penalità applicabili in conseguenza al riscontro d'inadempienze o carenze rispetto alle attività contrattualmente previste.

Tabella delle Penalità

<i>Tipo inadempienza</i>	<i>Penale</i>	<i>Inadempienze soggette a raddoppio di penale</i>	<i>Massimo di inadempienz e consentite</i>
---------------------------------	----------------------	---	---

Ritardo nella consegna della relazione stato di avanzamento attività	1.000,00 euro per ogni giorno di ritardo	Superiore a 7 giorni di ritardo	Fino a 20 giorni
Rilevanti e manifeste difformità rispetto alle specifiche tecniche proposte in sede di offerta o inserite in contratto	10.000,00 euro ad evento	-	1

Non sarà motivo di applicazione di penalità il ritardo espressamente autorizzato dall'INAPP per cause di forza maggiore non imputabili al soggetto aggiudicatario.

L'eventuale reiterazione delle inadempienze darà luogo all'applicazione di una penalità di importo raddoppiato, secondo le modalità indicate nella "Tabella delle penalità" sopra indicata.

Il superamento di anche uno solo dei massimali indicati nella suddetta tabella alla voce "Massimo di inadempienze consentite" è da considerarsi inadempienza contrattuale, e pertanto comporterà la risoluzione del contratto. In tal caso, l'INAPP avrà facoltà di incamerare la cauzione definitiva, nonché di procedere all'esecuzione in danno dell'appaltatore. Resta salvo il diritto al risarcimento dell'eventuale maggior danno.

L'INAPP si riserva il diritto di risolvere il contratto nel caso di gravi inadempienze agli obblighi contrattuali da parte dell'Appaltatore.

Roma, 19 luglio 2019

Il Responsabile del Servizio per la
Comunicazione e la Divulgazione scientifica