

AICDC

Associazione Italiana Content  
Digital Creators

## **C COME ECONOMY**

Il Content Creator:  
un futuro già presente

Il primo convegno istituzionale per sensibilizzare sulle tematiche dei nuovi professionisti che lavorano nel mondo digital.

Tra i relatori rappresentanti di Governo e creators.

**6 DICEMBRE 2023 ORE 14:30**

Acquario Romano  
Piazza M. Fanti, 47 - Roma

### **Contatti**



+39 351 3207973



[www.aicdc.it](http://www.aicdc.it)



[info@aicdc.it](mailto:info@aicdc.it)

SAVE THE DATE

## C come Economy.

### Il content creator: un futuro già presente

AICDC è la **prima associazione italiana** a rappresentare la **categoria professionale degli influencer**, dei **content creators**, dei **talent manager**, degli operatori di agenzie e centri media e di chiunque sia professionalmente attivo sulle piattaforme digitali.

Fulcro dell'evento, e obiettivo di AICDC, è aprire un dibattito sulla **tutela degli interessi** e dei diritti di questa nuova categoria professionale, stabilendo sinergie virtuose con le principali forze politiche al fine di costruire un quadro normativo e legislativo dedicato ai professionisti del comparto creativo digitale.

L'evento, a cui parteciperanno esponenti delle istituzioni e rappresentanti del mondo dei creator digitali, costituirà un importante momento di dialogo per approfondire, dal punto di vista normativo e legislativo, **la condizione dei lavoratori del settore.**

In occasione del convegno verrà presentata una fotografia puntuale e inedita del settore, di cui si stimano **350mila lavoratori** e che muove ogni mese oltre 250 milioni di euro e verrà annunciata la nascita del primo **Osservatorio** di settore, sotto la guida dell'Associazione.

Nel corso del dibattito ci si concentrerà anche sulla **dimensione etica e morale** della professione, con l'obiettivo di fornire una risposta chiara ai casi di **cyberbullismo** e **hate speech** nel segno dell'inclusione e del rispetto.

# Chi siamo

**L'Associazione Italiana Content & Digital Creators** rappresenta la categoria professionale di influencer, content creators, talent manager, operatori di agenzie e centri media, e di chiunque sia attivo in forma digitale su piattaforme note o di futura invenzione, tutelandone gli interessi morali, professionali ed economici ed intraprendendo ogni iniziativa per ottenere il completo riconoscimento dei loro diritti.

Nel Consiglio direttivo dell'Associazione siedono:

**Sara Zanotelli** (Presidente)

**Maurizio Valente** (Vice Presidente Vicario), **Marcello D'Onofrio** (Vice Presidente)

**Lorenzo Bernardoni**, **Luca Campolunghi**, **Edoardo Esposito** (Sespo), **Khabi Lame**, **Giulia Latini**, **Tudor Laurini** (Klaus), **Alice Tassinato**, **Gabriele Vagnato**:

che raggiungono una fanbase di

 +85 milioni follower Instagram

 +173 milioni follower TikTok

 +11 milioni iscritti YouTube

L'Associazione si è dotata anche del supporto di un comitato scientifico al cui interno siedono, tra gli altri:

**Paolo Boccardelli** (Direttore Centro di ricerca LUISS), **Michele Camisasca** (Direttore generale ISTAT), **Federico Fabretti** (Partner Comin&Partners), **Alessandra Ghisleri** (Direttrice EuroMediaResearch), **Francesco Giorgino** (Direttore Master in Comunicazione e Marketing Politico LUISS-Ufficio Studi Rai), **Marco Passarotti** (Professore Linguistica computazionale Università Cattolica di Milano), **Emanuela Scala** (Vice Presidente Moige).

# Panel convegno



## C come ECONOMY

Il content creator: un futuro già presente

### Il ruolo del content creator nel panorama normativo italiano

**M. Salvini** - Vice Premier e Ministro delle Infrastrutture e dei Trasporti

**M. Capitanio** - Commissario AGCOM

**S. Zanutelli** - Presidente AICDC

-

**M. Leo** - Vice Ministro dell'Economia e delle Finanze\*

**A. Pone** - Direttore Centrale Entrate INPS

**C. Casolo** - Fiscozen

### Creator Economy - Dati del settore

**A. Urso** - Ministro delle Imprese e del Made in Italy\*

**P. Boccardelli** - Centro Ricerca Luiss

**M. Camisasca** - Dg ISTAT

**D. Della Valle** - Presidente e AD Gruppo Tod's\*

**A. Ghisleri** - EuroMediaResearch

**S.D. Grillo** - Dg INAPP

**A. Maldarelli** - Mcn Specialist - Grow Up Network

**R. Monti** - Presidente Triboo

## Il creator

**A. Abodi** - Ministro per lo Sport e i Giovani\*

**A. Mazzetti** - Responsabile Relazioni Istituzionali Meta

**M. Valente** - Vice Presidente AICDC

### Testimonianze Creators

## Etica e Carta dei valori

**A. Tajani** - Vice Premier e Ministro degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale\*

**A. Affinita** - Dg MOIGE

**M. Dona** - Presidente Unione Consumatori

**Mons. D. Viganò** - Pontificia Accademia delle Scienze\*

**A. Monti** - ICSC

## Evoluzione della comunicazione nel mondo digital

**A. Barachini** - Sottosegretario di Stato con delega all'informazione e all'editoria \*

**S. Azzi** - AD DAZN \*

**M. Cartasegna** - Founder Torcha

**S. De Alessandri** - AD Ansa \*

**F. Giorgino** - Direttore Master in Comunicazione e Marketing Politico LUISS - Ufficio Studi RAI

**T. Longobardi** - Social Media Strategist Giorgia Meloni\*

**M. Passarotti** - Università Cattolica di Milano

**6 dicembre 2023 - h 14:30**

Acquario Romano  
Piazza M.Fanti, 47

**+39 351 3207973**  
**info@aicdc.it**

