

COMUNICATO STAMPA

*Presentati i risultati della ricerca “Metodologie formative innovative per l’apprendimento permanente”*

**FORMAZIONE, INAPP - ESPERIENZE DI SUCCESSO NELL’USO DI METODOLOGIE INNOVATIVE PER LA FORMAZIONE AZIENDALE: INTELLIGENZA ARTIFICIALE E REALTA’ AUMENTATA**

*Le aziende più all’avanguardia scelgono simulazioni immersive per progettare percorsi formativi dinamici, personalizzati e coinvolgenti. L’utilizzo di strumenti come piattaforme e-learning, gamification e pillole formative consente di offrire soluzioni scalabili, adattabili alle specifiche esigenze dei dipendenti, favorendo l’apprendimento continuo*

**Roma, 12 dicembre 2024** – Al convegno “La nuova era dell’apprendimento: approcci moderni e metodologie personalizzate”, promosso oggi dall’Istituto Nazionale per l’Analisi delle Politiche Pubbliche (INAPP), sono stati presentati i risultati della ricerca “Metodologie formative innovative per l’apprendimento permanente”. Lo studio si è concentrato sull’analisi di strumenti e modelli innovativi di formazione permanente, con l’obiettivo di identificare metodologie didattiche e strumenti operativi utili a sviluppare le competenze degli adulti e delle imprese e di analizzare la relazione tra i bisogni individuali e aziendali, promuovendo il life long learning come valore fondamentale.

Il progetto di ricerca qualitativo è stato sviluppato attraverso interviste a oltre 60 testimoni privilegiati, selezionati per il loro contributo significativo al settore della formazione. Tra gli intervistati figurano rappresentanti di aziende di medie e grandi dimensioni, enti e società di formazione e consulenza organizzativa, nonché esperti di apprendimento.

Tra le esperienze più innovative descritte nel rapporto, spicca l’introduzione di strumenti e metodi per le Immersive Learning Experience (ILE). Queste esperienze formative sfruttano simulazioni in mondi virtuali, interazioni immersive, logiche di gioco e tecnologie avanzate per creare ambienti altamente coinvolgenti. Tale approccio permette ai partecipanti di sviluppare competenze e mindset in modo più efficace, migliorando in modo significativo il livello di apprendimento rispetto alle metodologie tradizionali.

Innovativo anche l’uso esperienziale delle piattaforme formative, dove tecniche come il *parallax scrolling*, per creare pagine interattive ricche di animazioni, abbinate alla gamification tipica dei giochi in contesti formativi, sono utilizzate per catturare l’attenzione degli utenti e guidarli in un percorso narrativo personalizzato. L’integrazione di questi strumenti interattivi ha dimostrato di ottimizzare i risultati formativi, grazie a un efficace bilanciamento tra formazione digitale e in presenza.

Le aziende più innovative, inoltre, stanno creando reti formative che coinvolgono istituzioni accademiche, enti di ricerca e startup tecnologiche. Il Rapporto di ricerca evidenzia che programmi di formazione mirati si concentrano già oggi su competenze essenziali come l’ascolto attivo, la gestione dei conflitti e la creazione di connessioni autentiche. Questo approccio multidimensionale non solo promuove l’innovazione, ma contribuisce anche alla creazione di un circolo virtuoso di co-creazione e condivisione delle conoscenze*.*

*“Le organizzazioni che investiranno in metodologie formative innovative, inclusive e orientate su valori condivisi e trasparenza, saranno più preparate ad affrontare un mondo in rapida evoluzione – ha dichiarato* ***Natale Forlani****, presidente dell’INAPP - L’uso della realtà virtuale, della realtà aumentata e dell’intelligenza artificiale rappresentano infatti l’avanguardia della formazione aziendale. La sfida è trovare il giusto equilibrio tra l’utilizzo della tecnologia e il rapporto umano, garantendo una formazione efficace e personalizzata.”*

Per maggiori informazioni:

Presidenza – tel.0685447700 comunicati.stampa@inapp.gov.it