

**Modifica del contratto per "Attività di supporto alla progettazione e alla realizzazione di servizi e prodotti di comunicazione, promozione, editoriale e di traduzione. (Codice Identificativo Gara - C.I.G. 9048215739) - Codice Identificativo Gara - C.I.G. A01D9842BB**

## **TRA**

**L'INAPP – Istituto Nazionale per l'Analisi delle Politiche Pubbliche** (di seguito denominato "**INAPP**"), con sede a Roma in Corso d'Italia n. 33, codice fiscale n. 80111170587, rappresentato per il presente atto dal Direttore Generale,

**e**

**Idea Positivo Soc. Coop. a r.l.** (di seguito denominato "**Operatore economico**") iscritta al registro delle imprese di Reggio Calabria con il numero Repertorio Economico Amministrativo n. RC - 190293, P.IVA 02786200804, in persona del Legale Rappresentante, Dott. Sergio Taglieri, [REDACTED], domiciliato ai fini del presente atto in Reggio Calabria in Via Santa Lucia al Parco 9 - CAP 89124;

in avanti congiuntamente denominate le "Parti",

## **PREMESSO**

1. che, con contratto stipulato in data 18 luglio 2022, il Prestatore di servizi si è impegnato espressamente a prestare le attività e i servizi indicati nel medesimo contratto, oltre che nel Capitolato tecnico di riferimento;
2. che in data 29 dicembre 2022 (prot. INAPP n. 0018113) è stato perfezionato un Addendum al citato contratto;
3. che nell'anno in corso 2023, per l'Istituto sono intervenute alcune situazioni nuove, imponderabili e non prevedibili al momento dell'avvio della procedura di gara indetta il 31 dicembre 2021, conclusasi con la firma del contratto in essere, che impegnano l'INAPP, sia dal punto di vista delle linee di attività che finanziario, su nuovi fronti;
4. che con la Convenzione stipulata in data 31 marzo 2023 è stata formalizzata la delega all'Istituto per lo svolgimento di attività a valere sul Piano nazionale Giovani, donne e lavoro del FSE+ nel ruolo di Organismo Intermedio, e successivamente è stato approvato il Piano di Attuazione da parte dell'ANPAL-AdG ai sensi dell'art. 71, paragrafo 3, del Regolamento (UE) n. 1060/2021;
5. che l'INAPP, ha predisposto il "Piano di dettaglio per annualità 2023-2026" riferito ad otto specifiche Operazioni, tra cui in particolare, la n.8, che prevede iniziative, servizi e strumenti di comunicazione a supporto della ricerca/intervento e per la disseminazione e valorizzazione delle attività del Piano;



6. che il Direttore generale dell'INAPP è stato nominato, da parte del Ministero del Lavoro d'intesa con il Ministero dell'Istruzione, quale Coordinatore nazionale per l'Italia per il raccordo tra tutti gli stakeholder rilevanti e per l'animazione e promozione sul territorio nazionale degli obiettivi dell'Anno europeo delle competenze;
7. che in data 28 settembre 2023, (prot. INAPP n. 0011609) l'Istituto ha richiesto all'Operatore economico Idea Positivo Soc. Coop. a r.l., la disponibilità di modificare il contratto, durante il periodo di efficacia, ai sensi dell'art. 106 del D.Lgs. n. 50/2016 e s.m.i.;
8. che in data 28 settembre 2023, l'Operatore economico Idea Positivo Soc. Coop a r.l., ha trasmesso la nota di accettazione, acquisita con prot. INAPP n. 0011622, di modificare il contratto, durante il periodo di efficacia, ex art. 106 del D.Lgs. n. 50/2016 e s.m.i.;
9. che il RUP Dott. Pierpaolo Cinque, preso atto della corrispondenza sopra richiamata tra INAPP e Idea Positivo Soc. Coop. a r.l., e del parere favorevole, espresso per le vie brevi, dal DEC Dott.ssa Ernestina Greco, con nota del 2 ottobre 2023 Prot. n. 0011812, nulla osta alla richiesta di modifica contrattuale;
10. che con Determina n. 302 del 12 ottobre 2023 è stata autorizzata la modifica del contratto in essere tra l'INAPP e Idea Positivo Soc. Coop. a r.l., in applicazione all'art.106 comma 1 lett. c) e comma 2, del D.Lgs. n. 50/2016 e s.m.i., disponendo la modifica del contratto medesimo prevedendo servizi aggiuntivi per un costo pari a € 1.284.857,09 IVA inclusa, oltre all'importo destinato alle attività di promozione Ads, SEO e SEM pari a € 30.000,00 IVA esente;

## **CONVENGONO QUANTO SEGUE**

### **Art. 1**

Le premesse e gli atti nelle stesse richiamati costituiscono parte integrante della presente modifica al contratto stipulato dalle Parti in data 18 luglio 2022, come già modificato con addendum del 29 dicembre 2022.

### **Art. 2**

Per le ragioni sopra indicate, le Parti concordano di integrare le attività descritte nella Tabella 1 del Capitolato tecnico - "Dettaglio delle attività a valere su tutte le fonti di finanziamento previste", come di seguito specificato:



Servizi	Descrizione
<p><b>1. Supporto strategico finalizzato alla progettazione e realizzazione di una comunicazione efficace ed innovativa. Supporto redazionale</b></p>	<p>Progettazione campagne promozionali e di informazione su scala nazionale e locale.</p> <p>Social media management: set-up piani editoriali, ideazione claim per ogni campagna. Realizzazione post (inclusi editing, grafiche statiche o animate, storie/reels)</p> <p>Supporto alla redazione e realizzazione dei piani editoriali social e relativo monitoraggio e valutazione.</p> <p>Direct e-mail marketing: set-up attività, attivazione raccolta database, progettazione, realizzazione editoriale e grafica e invio, gestione costruzione database a livello nazionale, locale e di rete, minimo 50 DEM per l'intero periodo contrattuale, da ripartire ogni anno in base alle esigenze.</p> <p>Supporto redazionale per l'elaborazione di informazioni, notizie, focus derivanti dai rapporti, monitoraggi e documenti tecnici di particolare rilevanza, realizzati dall'Inapp.</p>
<p><b>2. Assistenza grafica</b></p>	<p>Progettazione grafica e impaginazione:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- almeno 40 materiali di carattere informativo e divulgativo e gadget per l'intero periodo contrattuale, da ripartire ogni anno in base alle esigenze;</li> <li>- almeno 50 infografiche dinamiche e statiche per l'intero periodo contrattuale, da ripartire ogni anno in base alle esigenze.</li> </ul> <p>Web design: realizzazione di banner, pagine web e modifiche grafiche per le sezioni dedicate alle attività del PN GDL e dell'EYS (Anno europeo delle competenze) nonché per sezioni dedicate, relative alle tematiche oggetto delle campagne.</p> <p>Creazione di template.</p> <p>Progettazione immagine coordinata prodotti FSE PN GDL in linea con quanto già realizzato per l'Istituto.</p>
<p><b>3. Produzione audiovisiva e multimediale</b></p>	<p>Servizio di produzione mediante riprese, video editing, post-produzione audio e video, visual effect e finalizzazione, per la realizzazione di:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- almeno 30 video, video-tutorial, video-testimonianze, video-interviste e video- racconti, di durata variabile, da divulgare soprattutto tramite ambiente web, anche in podcast da realizzare nell'intero periodo contrattuale, e ripartire ogni anno in base alle esigenze;</li> <li>- almeno 16 video-clip per l'intero periodo contrattuale, da ripartire ogni anno in base alle esigenze;</li> <li>- spot da veicolare su vari canali, compresi i canali social;</li> <li>- taglio e montaggio video registrazioni di eventi, per caricamento differenziato di prodotti di diversa durata su Youtube.</li> <li>- progettazione e scrittura, produzione, post-produzione e pubblicazione online di alcune serie di podcast.</li> </ul>



<p><b>4. Canali social</b></p>	<p>Gestione dei canali social dell'Istituto sia per le comunicazioni istituzionali sia per quelli dell'Inapp in qualità di Organismo intermedio (Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter e Youtube).</p> <p>L'attività consisterà nella realizzazione e gestione di piani editoriali per l'account e diffusione di contenuti e video, inclusa la promozione su pagine e account social di influencer.</p> <p>Realizzazione di analisi sulle performance social dei canali sopraindicati e monitoraggio quotidiano del dibattito pubblico sui canali web e social per le tematiche inerenti agli ambiti di attività dell'Istituto.</p>
<p><b>5. Servizi e prodotti editoriali</b></p>	<p>Ideazione e progettazione grafica copertine e pagine interne di prodotti di comunicazione ed editoriali dell'Istituto, impaginazione e standardizzazione editoriale sulla base del manuale Inapp e stampa di testi in collana e fuori collana.</p> <p>Si precisa che la stampa cartacea potrà riguardare pubblicazioni riferite a qualsiasi fonte di finanziamento mentre i servizi di impaginazione e standardizzazione editoriale aggiuntivi riguarderanno pubblicazioni finanziate dal Fondo sociale europeo PN GDL, dal fondo Istituzionale per EYS e dal fondo Erasmus+, rientrando tutte le altre nell'ambito del contratto originario.</p>
<p><b>6. Servizio di traduzione testi italiano/inglese e viceversa</b></p>	<p>Servizio di traduzione italiano/inglese e viceversa, per quanto segue:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- creazione dei sottotitoli in lingua inglese di audiovisivi;</li> <li>- traduzione tecnica sui temi dell'Istituto inglese-italiano/italiano-inglese per pubblicazioni in collana, fuori collana e i prodotti di comunicazione (brochure ecc.): prodotti del PN GDL, EYS ed Erasmus+.</li> </ul>
<p><b>7. Gestione di campagne pubblicitarie tramite keywords</b></p>	<p>Potenziamento delle attività di gestione e monitoraggio dell'attività promozionale tramite acquisto di spazi SEO (Search Engine Optimization) e SEM (Search Engine Marketing) per le nuove linee di attività.</p>
<p><b>8. Gestione di campagne pubblicitarie sui Canali social</b></p>	<p>Gestione Campagne promozionali e di informazione su scala nazionale.</p> <p>Acquisto spazi pubblicitari online: strategia, pianificazione e gestione sponsorizzazioni social, Google e acquisto spazi su testate online; strategia, pianificazione e gestione sponsorizzazioni social, Google e acquisto spazi su testate online.</p>
<p><b>9. Budget campagne pubblicitarie</b></p>	<p>Il budget destinato alle attività di promozione Ads, SEO e SEM è predeterminato dall'Amministrazione, è pari a € 30.000,00, per l'intero periodo. Verrà erogato sotto forma di rimborso a seguito dell'esibizione delle fatture relative all'acquisto degli spazi pubblicitari.</p>



### **Art. 3**

Per le ragioni sopra indicate, le Parti concordano che il costo per le attività descritte nella Tabella sopra riportata ammonta a € 1.284.857,09 IVA inclusa, oltre all'importo destinato alle attività di promozione Ads, SEO e SEM pari a € 30.000,00 IVA esente; più precisamente l'importo di € 1.049.183,33 IVA inclusa (859.986,34 al netto di IVA) è relativo alle attività di cui ai punti 1, 2, 3, 4, 7, 8 della tabella 1. A detto importo si aggiunge la somma di 30.000 euro (esente IVA) destinata al rimborso spese per l'acquisto di spazi pubblicitari di cui al punto 9, oltre all'importo a consumo pari a € 235.673,76 IVA inclusa di cui ai punti 5 e 6 della tabella 1 per servizi di stampa e traduzione (200.635,34 al netto di agevolata al 4%, essendo l'INAPP editore ed € 22.141,00 al netto di IVA al 22%).

Il corrispettivo si riferisce in ogni caso all'esecuzione dei servizi a perfetta regola d'arte e nel pieno adempimento delle modalità e delle prescrizioni contrattuali. L'Operatore economico non potrà vantare diritto ad altri compensi ovvero ad adeguamenti o aumenti del corrispettivo contrattuale, fatto salvo quanto previsto all'art. 1, comma 511, Legge n. 208/2015 (Legge di stabilità 2016)".

"Il corrispettivo si riferisce in ogni caso all'esecuzione dei servizi a perfetta regola d'arte e nel pieno adempimento delle modalità e delle prescrizioni contrattuali. L'Operatore economico non potrà vantare diritto ad altri compensi ovvero ad adeguamenti o aumenti del corrispettivo contrattuale, fatto salvo quanto previsto all'art. 1, comma 511, Legge n. 208/2015 (Legge di stabilità 2016)".

### **Art. 4**

Per le ragioni sopra indicate, le Parti concordano di integrare l'articolo 9 – Modalità di pagamento – del contratto di servizi stipulato in data 18 luglio 2022 nei termini di seguito riportati: "Il pagamento del corrispettivo dovuto sarà effettuato, in conformità a quanto stabilito nel Capitolato Tecnico all'Art. 12. "Modalità di pagamento", a seguito della presentazione delle fatture elettroniche, nel rispetto dei principi sanciti dal D.Lgs. 9 ottobre 2002 n. 231, previa dimostrazione dell'avvenuto pagamento dell'imposta di bollo ai sensi del D.P.R. n. 642/72 e s.m.i., in presenza di DURC in corso di validità, nonché previa verifica ed approvazione dei documenti, dei relativi prodotti e delle relazioni sulle attività svolte in conformità a quanto stabilito nel capitolato tecnico.

L'Operatore economico potrà emettere fattura solo successivamente all'esito della procedura diretta ad accertare della conformità della prestazione alle previsioni contrattuali.

L'Operatore economico sotto la propria responsabilità, si impegna a rendere tempestivamente note le eventuali variazioni in ordine alle modalità di pagamento, alla propria rappresentanza e, in particolare, alla facoltà di riscuotere e quietanzare, e dichiara che, in difetto di tale notificazione, anche se le variazioni venissero pubblicate nei modi di legge e l'Istituto è da intendersi esonerato da ogni responsabilità per i pagamenti effettuati.



Gli importi dovuti saranno liquidati dall'Istituto, in mancanza di ragioni ostantive imputabili al Prestatore di servizi, entro trenta giorni consecutivi dalla data di ricezione delle relative fatture, tramite il Sistema di Interscambio (SDI).

Le fatture elettroniche dovranno riportare i seguenti dati:

CODICE UNIVOCO UFFICIO	OGGETTO DEL CONTRATTO	C.I.G.	C.U.P.	NUMERO E DATA DETERMINA DI AGGIUDICAZIONE
UFDNKT	Modifica contrattuale per attività di supporto alla progettazione e alla realizzazione di servizi e prodotti di comunicazione, promozione, editoriale e di traduzione. (C.I.G. 9048215739)	A01D9842BB	G51D23000020002; G56I23000000003; G56I23000010007; G56I23000020007; G56F23000060007; G55E23000240007; G55G23000000007; G55G23000020007; G53C21001850001; G53C22001150001; G53C22001170001; G53C22001190001; G53C22001180001; G53C22001220001; G53C22001270001; G53C23000370001.	Determina D.G. n. 302 del 12.10.2023

L'INAPP, preliminarmente al pagamento di somme di importo superiore ad € 5.000,00, sottoporrà il Prestatore di servizi alle verifiche di cui alla Legge n. 205/2017.

L'INAPP è soggetto al meccanismo dello split payment ai sensi di quanto previsto dal Decreto del Ministero dell'Economia e delle Finanze del 27 giugno 2017 (pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale n. 151 del 30 giugno 2017), che fissa le modalità di attuazione dell'art. 1 del D.L. 24 aprile 2017 n. 50, convertito con modificazioni dalla L. 21 giugno 2017 n. 96.

Ai sensi di quanto disposto dall'art. 30, co. 5 bis, D.Lgs. n. 50/2016, sull'importo netto progressivo delle prestazioni è operata una ritenuta dello 0,50 per cento; le ritenute possono essere svincolate soltanto in sede di liquidazione finale, dopo l'approvazione da parte della stazione appaltante del certificato di collaudo o di verifica di conformità, previo rilascio del documento unico di regolarità contributiva.

In ottemperanza a quanto previsto dalla Legge 13 agosto 2010 n. 136 e s.m.i., in materia di normativa antimafia, ai fini della tracciabilità dei pagamenti il Prestatore di servizi dovrà assumere tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui all'articolo 3 del provvedimento normativa appena richiamato.



Resta inteso che il rapporto contrattuale tra l'INAPP e l'Operatore economico sarà risolto di diritto nel caso in cui le transazioni a quest'ultimo riconducibili vengano effettuate senza adempiere agli obblighi di tracciabilità sopra richiamati".

#### **Art. 5**

Le condizioni esecutive restano le stesse già pattuite e fissate nel contratto attualmente in vigore; le attività contrattuali già previste dal contratto in essere e quelle derivanti dalla modifica qui proposta si dovranno concludere entro il 17 luglio 2025.

Ai fini del contratto in oggetto, ed esclusivamente per le finalità ad esso correlate, il trattamento dei dati personali strettamente necessari a dare esecuzione al Contratto medesimo avverrà nel rispetto della normativa europea e nazionale contenuta nel Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati (Regolamento UE 2016/679 del Parlamento europeo e del Consiglio del 27 aprile 2016 - "GDPR") e nel D.Lgs. n.196/2003, come modificato dal D.Lgs. n. 101/2018 di adeguamento ("Codice in materia di protezione dei dati personali"). In tal senso la società ha sottoscritto le clausole ex art. 28 del GDPR sopra citato, che si intendono estese alla prestazione oggetto della presente modifica contrattuale.

Letto, approvato e sottoscritto con firma digitale ai sensi del D.Lgs. n. 82/2005 e s.m.i.

INAPP

Dott. Santo Darko Grillo

IDEA POSITIVO Soc. Coop. a r.l.

Dott. Sergio Taglieri