



ISTITUTO NAZIONALE PER L'ANALISI DELLE POLITICHE PUBBLICHE

DETERMINA DEL DIRETTORE GENERALE

Oggetto: Acquisto spazi pubblicitari per avviso di indizione gara CIG 95817874C5 - CAIRORCS Media S.p.A.

**VISTI:**

il Decreto del Presidente della Repubblica 30 giugno 1973, n. 478 costitutivo dell'Istituto per lo Sviluppo della Formazione professionale dei Lavoratori (ISFOL) e s.m.i.;

il Decreto Legislativo 24 settembre 2016, n. 185 ed in particolare l'articolo 4, co. 1, lett. f), che a decorrere dal 1 dicembre 2016, modifica la denominazione dell'ISFOL in INAPP - Istituto Nazionale per l'Analisi delle Politiche Pubbliche, lasciando invariati tutti gli altri dati dell'Istituto;

il DPR 27 febbraio 2003, n. 97 che regola l'amministrazione e la contabilità degli Enti pubblici di cui alla Legge 20 marzo 1975, n. 70;

lo Statuto dell'INAPP, approvato con Delibera del Consiglio di Amministrazione 17 gennaio 2018, n. 2 ed in vigore dal 2 maggio 2018;

il vigente Regolamento di organizzazione e funzionamento degli Organi e delle Strutture dell'Istituto;

il Decreto del Ministro del Lavoro e delle Politiche sociali del 7 dicembre 2016 - trasmesso con Nota 13 dicembre 2016, n. 9843 - di nomina del Consiglio di Amministrazione dell'INAPP;

il Decreto del Ministro del Lavoro e delle Politiche sociali 3 febbraio 2020, n. 22 con il quale il Prof. Sebastiano Fadda è stato nominato Presidente dell'INAPP;

la Delibera del Consiglio di Amministrazione 19 febbraio 2020, n. 1 di nomina del Dott. Santo Darko Grillo a Direttore Generale dell'INAPP;

la Determina del 12 novembre 2020, n. 355, con la quale è stato rinnovato al Dott. Lorian Bigi l'incarico di Responsabile dell'Ufficio Dirigenziale Amministrazione e Bilancio, già conferito con la Determina del 15 novembre 2017, n. 337;

VISTO il D.Lgs. n. 50 del 18 aprile 2016 e s.m.i.;

VISTO il Bilancio di Previsione per l'Esercizio finanziario 2021 adottato con Delibera del Consiglio di Amministrazione n. 12 del 30 ottobre 2020 e approvato dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali con nota prot. n. 10054 del 09 dicembre 2020, acquisita con protocollo INAPP n. 9562 del 09 dicembre 2020;

VISTO il Bilancio di Previsione per l'Esercizio finanziario 2022 adottato con Delibera del Consiglio di Amministrazione n. 14 del 27 ottobre 2021 e approvato dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali con nota prot. n. 10524 del 12 novembre 2021, acquisita con protocollo INAPP n. 12250 del 12 novembre 2021;

VISTO il Bilancio di Previsione per l'Esercizio finanziario 2023, adottato con Delibera del Consiglio di Amministrazione n. 14 del 29 dicembre 2022 e approvato dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali con nota prot. n.0003397 del 24 febbraio 2023, acquisita con protocollo INAPP n. 0002415 del 27 febbraio 2023;

VISTA la Determina n. 510 del 29 dicembre 2022 e s.m. i., con la quale è stata indetta la procedura aperta in ambito europeo, per l'affidamento dello svolgimento in Italia del "Round 11 dell'indagine campionaria "European Social Survey - ESS", ed è stata designata la Dott.ssa Giuseppina Persechino, in qualità di R.U.P. della relativa procedura aperta;

ESAMINATA la memoria sottoscritta digitalmente in data 1° marzo 2023 dalla Responsabile del Settore Gare e Contratti, Dott.ssa Giuseppina Persechino, nella quale si evidenzia la necessità di acquisire il servizio relativo all'acquisto di spazi pubblicitari su quotidiani nazionali e locali per avvisi e bandi di gara, ai fini della



pubblicazione del bando di gara relativo alla suddetta procedura aperta;

VISTO l'art.7 del D.L. n. 52/2012 pubblicato in GURI n. 106 dell'8 maggio 2012, relativo ai "Parametri di prezzo qualità per l'espletamento delle procedure di acquisto di beni e servizi" e convertito nella Legge n. 94 del 6 luglio 2012 in GURI n. 156 del 6 luglio 2012;

VISTO il D.L. n. 95/2012 pubblicato in GURI n. 156 del 6 luglio 2012 recante "Disposizioni urgenti per la revisione della spesa pubblica con invarianza dei servizi ai cittadini" e convertito nella Legge n.135 del 7 agosto 2012 in GURI n. 189 del 14 agosto 2012;

CONSIDERATO l'obbligo di dover procedere prioritariamente per l'espletamento dei servizi in oggetto, mediante verifica dell'esistenza di Convenzioni attive CONSIP, Accordi Quadro, Bandi di gara CONSIP pubblicati per beni e servizi comparabili dai quali è possibile evincere parametri prezzo - qualità migliorativi, nonché far ricorso al MePA (Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione gestito dalla CONSIP S.p.A.);

PRESO ATTO che dai controlli effettuati, al momento, non risultano attive Convenzioni o Accordi Quadro CONSIP per l'espletamento dei servizi in oggetto e che l'Operatore economico CAIRORCS MEDIA C. S.P.A. applica, per i servizi in interesse, un prezzo riservato all'INAPP più vantaggioso rispetto ai prezzi offerti nella sezione MePA del portale www.acquistinretepa.it;

PRESO ATTO della necessità, evidenziata anche nella suddetta memoria, di ricorrere in via eccezionale al libero mercato per la stipula di un contratto avente durata e misura strettamente necessaria allo scopo;

CONVENUTO che, per la realizzazione del servizio in oggetto, è stato quindi individuato, nel libero mercato, l'Operatore economico CAIRORCS MEDIA S.P.A. che presenta i requisiti e le caratteristiche tecniche necessarie ad assicurare lo svolgimento del servizio nel rispetto degli standard di qualità, nei tempi e nel budget richiesti;

VISTO il preventivo di spesa presentato dall'Operatore economico CAIRORCS MEDIA S.P.A. ed acquisito con protocollo INAPP n. 2478 del 28 febbraio 2023, che prevede un costo, per la pubblicazione dell'avviso di gara in interesse sui quotidiani: "Corriere della Sera ed. nazionale" e "Corriere della Sera ed. Roma", pari a € 560,00 oltre IVA (€ 683,20 IVA inclusa);

CONSIDERATO l'impegno di spesa n. 443 del 14 aprile 2021, assunto per un importo pari ad € 7.320,00 IVA inclusa, sul Cap. 1.03.02.16.001 "Pubblicazione bandi di gara" del Bilancio di previsione 2022 - Fondi Istituzionali, per le spese di pubblicità legale, in attesa di restituzione da parte dell'aggiudicatario della procedura aperta in oggetto;

PRESO ATTO della regolarità della procedura tecnico - amministrativa esplicita;

DETERMINA

1. di autorizzare l'acquisto di spazi pubblicitari sui quotidiani "Corriere della Sera ed. nazionale" e "Corriere della Sera ed. Roma", per la pubblicazione del bando di gara concernente la procedura aperta in ambito europeo per l'affidamento dello svolgimento in Italia del "Round 11 dell'indagine campionaria "European Social Survey



- ESS", CIG 95817874C5, facendo ricorso all'Operatore economico CAIRORCS MEDIA S.P.A., ad un costo complessivo pari ad € 560,00 oltre IVA (€ 683,20 IVA inclusa), in coerenza con il preventivo di spesa presentato dall'Operatore economico CAIRORCS MEDIA S.P.A. ed acquisito con protocollo INAPP n. 2478 del 28 febbraio 2023;

2. di stipulare, con il suddetto Operatore economico CAIRORCS MEDIA S.P.A. apposito contratto nel quale verranno, altresì, previsti i termini di realizzazione del servizio, il corrispettivo dovuto e le modalità di liquidazione del compenso;

3. di provvedere, in esito alla stipula del contratto con il prestatore di servizi aggiudicatario, alla liquidazione dell'importo dovuto in un'unica trance di pagamento;

4. di far fronte alla spesa complessiva pari ad € 683,20 IVA inclusa, imputando il relativo costo sull'impegno di spesa n. 443 del 14 aprile 2021, assunto sul Cap. 1.03.02.16.001 "Pubblicazione bandi di gara" del Bilancio di previsione 2021 - Fondi Istituzionali;

5. di confermare la nomina, conferita con la suddetta Determina n. 510 del 29 dicembre 2022, della Dott.ssa Giuseppina Persechino, quale Responsabile Unico del Procedimento - R.U.P. della procedura in oggetto.

Il Direttore Generale
Dott. Santo Darko Grillo*

*Documento firmato digitalmente ai sensi del D.Lgs. n. 82/2005 e s.m.i.